

# El ciclo de vida de la industria corchera extremeña en el contexto nacional.\*

Una visión de largo plazo (1838-2019)

## *The life cycle of the Extremaduran cork industry in the national context.*

*A long-term vision (1838-2019)*

José Francisco Rangel Preciado<sup>a, @</sup> e Esteban Cruz Hidalgo<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Universidad de Extremadura

<sup>b</sup>Universidad de Extremadura

@Contacto: jfrangelp@unex.es

### Resumen

En este estudio se presenta una síntesis de la evolución del negocio corchero extremeño desde su origen hasta nuestros días con la finalidad de mostrar al lector una visión de conjunto, así como de realizar un análisis atendiendo a las diferentes etapas que marcan las teorías de localización industrial y del ciclo de vida de la industria y las aglomeraciones. En la medida que las fuentes lo permiten realizaremos una comparativa con las regiones catalana y andaluza para establecer similitudes y diferencias en el devenir de este negocio, así como analizamos diferentes factores con un efecto atrayente para la localización de la industria corchera, y las principales empresas que han tenido incidencia en la construcción de este negocio en la región.

#### Palabras clave

Corcho | Industria Corchera | Extremadura | Historia industrial

#### Códigos JEL

B10 | N63 | N73 | O12 | O13 | O15

### Abstract

This study presents a synthesis of the evolution of the Extremaduran cork business from its origin to the present day. We chart the different stages according to the theories of industrial localization and the life cycle of the industry and agglomerations. To the extent that the sources allow it, we make a comparison with the Catalan and Andalusian regions to establish similarities and differences in the progress of this business. In addition, we analyze different factors that bear on the location of the cork industry, as well as the main companies that have had an impact on the construction of this business in the region.

#### Keywords

Cork | Cork Industry | Extremaduran | Industrial history

#### JEL Codes

B10 | N63 | N73 | O12 | O13 | O15

Artigo recebido em 17/04/2020. Aprovado em 07/06/2020.

\*Una parte de este trabajo ha sido defendido y expuesto en el II Congresso Anual de História Contemporânea celebrado en Évora y el XXXIV Encontro APHES celebrado en Lisboa, en ninguno de los casos se han realizado actas de los congresos. Agradecemos a todos los participantes en las sesiones los comentarios que han servido para la mejora del texto.

## 1. Introducción

El negocio corchotaponero en las últimas décadas ha tenido una especial incidencia en la literatura generada desde los especialistas en la disciplina de la historia económica y la historia industrial, este hecho ha provocado que a día de hoy se posea un excelente conocimiento de cómo se han desarrollado los orígenes de este negocio, que han sido situados en el sur de Francia en el segundo tercio del siglo XVII<sup>1</sup>; también de la posterior hegemonía que fue ejercida por la región catalana desde los años 1730<sup>2</sup>; así como los movimientos empresariales producidos a mediados del siglo XIX en busca de nuevos alcornoques y zonas productoras como es el caso de Andalucía<sup>3</sup> y Extremadura en España<sup>4</sup> o Alentejo<sup>5</sup> y la zona cercana a Lisboa en Portugal; y la situación actual en la que la hegemonía del negocio es ejercida desde la zona norte de Portugal a través del distrito industrial corchero situado en Santa María da Feira (Aveiro)<sup>6</sup>. Aunque debemos advertir que no nos vamos a extender en esto puesto que se encuentra perfectamente sintetizado en el estudio de Branco, Parejo, Lopes y Rangel (2016), así como los factores que propiciaron cada uno de estos cambios de localización de la industria corchera.

En nuestro caso nos centramos en la región extremeña<sup>7</sup>, donde también debemos mencionar que existe un especial conocimiento del negocio, ya sea la localización de los orígenes de este negocio en Extremadura, situado en el año 1838 por Parejo, Faísca y Rangel (2013); la comparativa entre las regiones corcheras españolas realizadas en perspectiva histórica por Zapata (1996a y 2009) o centrada en décadas más actuales disponible en los estudios de Rangel (2012 y 2013) y Asecor (s.f.); el análisis de las localidades corcheras extremeñas como es el caso de San Vicente de Alcántara<sup>8</sup> o Jerez de los Caballeros<sup>9</sup>; o las distintas empresas que han tenido sede o incidencia en la región extremeña contando con una gran influencia a nivel internacional como es el caso de los Reynolds<sup>10</sup>, Torrellas<sup>11</sup>, Sabaté<sup>12</sup> o Amorim<sup>13</sup>.

Es por todo lo comentado anteriormente que el objetivo que nos marcamos a la hora de realizar este estudio es mostrar un análisis que sintetice la evolución del negocio corchero en la región extremeña, así como las empresas que han sido más influyentes en cada período, de forma que nos permita realizar una comparativa con el resto de las regiones corcheras españolas siguiendo el ejemplo de los estudios realizados por Zapata (1986 y 2009), para todo ello nos vamos a servir de la aplicación de las teorías del ciclo de vida de las aglomeraciones industriales y de las teorías de localización industrial<sup>14</sup>, puesto que en aquellas regiones que han sido consideradas corcheras existen aglomeraciones industriales que han servido como motor para el negocio en dicha región, como es el caso por ejemplo de San Vicente de Alcántara en Extremadura perfectamente descrito en el estudio de Rangel (2018b)

Además de todo ello hemos intentado añadir nuevas fuentes para el análisis del negocio corchero como son

<sup>1</sup> Como se describe en los estudios de Medir (1953), Zapata (1986) y Parejo (2009 y 2010).

<sup>2</sup> Excelentemente descrito en los estudios de Sala (1998) y Alvarado (2002 y 2009) de forma general para toda la región, pero también a través del análisis de las principales localidades corcheras.

<sup>3</sup> Ver Serrano (2007).

<sup>4</sup> También se produjo una expansión de este negocio otras zonas de la zona norte de España como relata Guerra (2015).

<sup>5</sup> Hay que destacar el trabajo de Sala y Nadal (2010) que nos permite comprobar la influencia que han tenido los industriales catalanes en el desarrollo de la industria corchera en el Alentejo y también los recientes estudios desarrollados por Faísca (2014, 2018 y 2019) que nos arrojan luz sobre el origen y desarrollo del negocio corchero alentejano.

<sup>6</sup> El cambio de hegemonía en el negocio del corcho entre España y Portugal se encuentra magistralmente descrito en el estudio de Zapata (2002), así como el funcionamiento del distrito industrial corchero de Santa María da Feira y la ventaja competitiva que este enclave posee se encuentra analizado en los estudios de Branco y Parejo (2010 y 2011) y Branco y Lopes (2013 y 2018).

<sup>7</sup> El negocio corchotaponero es interesante desde el punto de vista de la economía extremeña puesto que estamos haciendo referencia a una región en la que los historiadores económicos han catalogado como una región con un tejido industrial raquítico (Pedraja, 1996), desierto manufacturero (Llopis, 1996) o una región no industrializada (Zapata, 1996b), y aun así se trata de un negocio en el que Extremadura ha sido un referente a nivel nacional e internacional e incluso la autora Aurora Pedraja (2006) en el análisis de las mayores empresas extremeñas a principios del siglo XX detecta empresas corcheras importantes en San Vicente de Alcántara, Arroyo de la Luz y Mérida (Industria Sanvicenteña, Collado, Martínez y Cía y Girval e Hijo, respectivamente) dedicadas a este negocio.

<sup>8</sup> Al ser el principal foco de negocio en este sector se ha producido una basta investigación sobre esta localidad en la que destacamos los estudios de Ortiz (2001), Salgado (1994 y 1997), Guart (1997), Cobos (2007), Parejo (2012) y Rangel (2018a).

<sup>9</sup> Ver Rangel y Parejo (2017), aunque también hay que destacar la contribución de García (2006, 2008a y 2008b) que permite analizar los protocolos notariales vinculados al negocio corchotaponeros que han sido realizado en las distintas localidades de Extremadura.

<sup>10</sup> Descritos en los trabajos realizados por Painha (2008 y 2016)

<sup>11</sup> Descritos en los trabajos de Alvarado y Parejo (2016a, 2016b y 2018)

<sup>12</sup> Analizado en el trabajo de García (2016).

<sup>13</sup> Su paso por Extremadura queda latente en el estudio de Branco, Lopes, Rangel y Parejo (2017).

<sup>14</sup> Nos vamos en estudios como el de Branco, Parejo, Lopes y Rangel (2016) para el caso de las teorías de localización y en los estudios de Belussi y Sedita (2009), Capó (2011), Elola, Valdaliso, Lopez y Aranguren (2012), Menzel y Fornahl (2009), que necesitan de una perspectiva histórica como podemos comprobar en el estudio de Branco y Lopes (2018).

el *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico* de Pascual Madoz (1845)<sup>15</sup>; a la base de datos empresarial SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos)<sup>16</sup>; y al *Diario de Gerona de Avisos y Noticias*<sup>17</sup>. Es decir, un ejemplo de fuentes históricas, otro de fuentes mercantiles y el último de fuentes periodísticas<sup>18</sup>, de forma que se puede llegar a testear si son eficaces o no para el estudio de este negocio.

Para hacer posible la realización de este trabajo se ha optado por dividirlo en cuatro apartados, sin contar con la introducción en la que el lector se encuentra. En el primero de los apartados se analiza las diferencias entre los inicios de la industria corchera y las características originarias de éstas en las tres regiones corcheras estudiadas, que van a marcar el devenir de la industria española, en terminología del ciclo de vida de la industria y las aglomeraciones estaríamos haciendo referencia a la fase de nacimiento. En el segundo de los apartados se realiza un análisis de la industria corchera a mediados del siglo XIX basándonos en las enseñanzas mostradas en el estudio de Madoz (1845). En el tercer apartado se analiza la evolución de establecimientos y del empleo generado en la industria corchotaponera española durante el siglo XX y principios del siglo XIX, durante esta etapa se puede comprobar que se producen las fases de crecimiento y madurez en terminología de ciclo de vida de la industria y las aglomeraciones. Y finalmente, en el último apartado se exponen las conclusiones que han sido extraídas tras la realización de la investigación.

## 2. Inicios de la industria corchotaponera. Un análisis comparativo a nivel regional

En este apartado nos vamos a centrar en la realización de un análisis de la literatura económica sobre el negocio corchotaponero, y cuyas referencias han sido todas enumeradas en el apartado anterior. En este punto debemos advertir que nos encontramos con una serie de evidencias que nos marcan una clara diferencia entre el origen de la industria corchera extremeña con respecto al origen de la industria corchera catalana, hecho que puede ser el detonante de una especialización productiva posterior diferente en cada uno de los casos, sin embargo nos encontramos que en el caso de Andalucía y Extremadura si presentan similitudes, hecho que nos puede estar marcando que la especialización posterior en productos semimanufacturados puede venir de la etapa de nacimiento de la industria corchera en cada una de las regiones<sup>19</sup>.

En primer lugar, si nos centramos en la dotación de materia prima, bosque de alcornocal, encontramos que la mayor parte del alcornocal en España se encuentra situada en la parte suroeste, concretamente en las regiones andaluzas y extremeña, hecho que las convierte en las principales suministradoras de materia prima para la industria transformadora del corcho, teniendo entre ambas el 83 por 100 del total de la superficie de alcornocal. Mientras que en el caso catalán las reservas de materias primas son más bajas, representando apenas el 10 por 100 de las mismas, aunque no hay que despreciar dicha cantidad puesto que aquellos fueron, precisamente, los primeros alcornocales explotados en España desde la aparición del primer taller taponero en la localidad gerundense de Tossa del Mar en el año 1739 (Alvarado, 2002 y Juliá, 1983), y los únicos hasta que entraron en explotación los del suroeste peninsular, en la década de 1830. En efecto, los alcornocales extremeños y andaluces no fueron explotados hasta que la materia prima catalana comenzó a ser insuficiente para abastecer a la industria taponera catalana que se encontraba en pleno auge, y ello solo ocurrió a partir de los años treinta del siglo XIX, cuando los catalanes se desplazaron al suroeste

<sup>15</sup> De esta fuente, de gran notoriedad y uso entre los historiadores españoles del siglo XIX, tomaremos la "fotografía" de cómo se encontraba el negocio corchero en España en torno a 1845. Conviene señalar que esta fuente recoge, con carácter general, estadísticas poblacionales y dotaciones de riquezas y recursos de todos los pueblos de España y de sus posesiones en Ultramar a mediados del siglo XIX. Dado que no es una fuente propiamente corchera, se recomienda al lector que tenga en cuenta también la caracterización de la industria corchera española que, para esa altura, hace Medir (1953). Esta fuente ya ha servido para el análisis de otros sectores. Véase, por ejemplo, Zarandieta y Calero (1988) para el caso del viñedo extremeño, negocio estrechamente relacionado con el corchero; o Crespo y Tambo (1978), sobre la industria en la provincia de Zaragoza.

<sup>16</sup> Esta fuente es útil para el estudio del negocio corchero en las últimas décadas. Se trata de una base de datos financiera, empresarial, que proporciona aspectos como el número de establecimientos, número de empleados, etcétera, de los distintos sectores económicos (del corchero, entre ellos) desde 1993 hasta la actualidad. Ya ha sido utilizada en Rangel (2013), donde además se puede encontrar una crítica a la misma útil para valorar adecuadamente los resultados de este artículo.

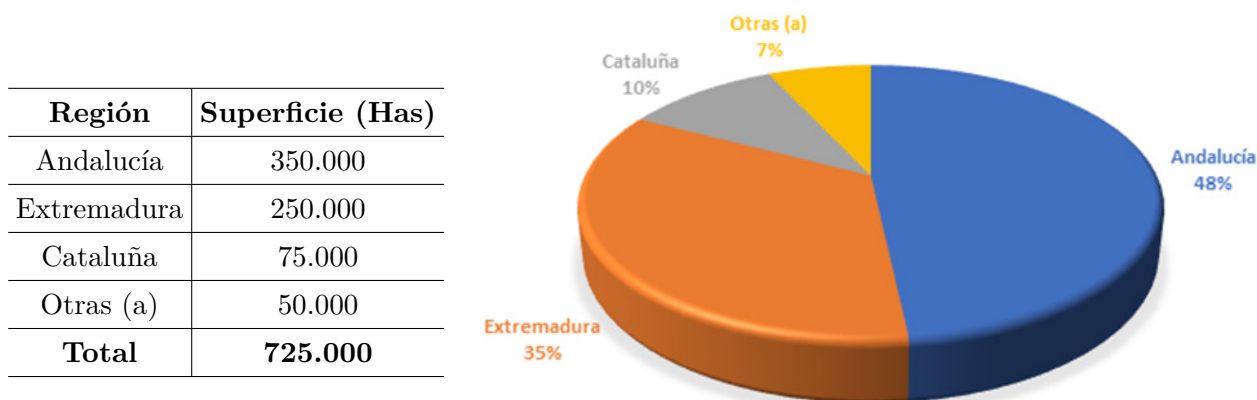
<sup>17</sup> Esta fuente permite conocer el comercio interregional de productos corcheros en el año 1890, y en concreto el efectuado entre Extremadura y la provincia de Gerona, que en esa altura era el centro corchero mundial.

<sup>18</sup> En este periódico vamos a centrar especialmente nuestra atención, pero en la medida que sea necesario incorporaremos nuevas fuentes periodísticas a nuestro análisis.

<sup>19</sup> En este apartado vamos a comprobar si se cumplen los factores descritos por la literatura económica tanto desde el punto de vista de las teorías de localización industrial como desde el ciclo de vida de las aglomeraciones industriales.

peninsular en busca de nuevos yacimientos de corcho. Este hecho, suficientemente conocido por los trabajos de algunos historiadores corcheros<sup>20</sup>, también es palpable en la información contenida en Madoz (1845), pudiéndose hacer a partir de esta obra una cronología más precisa y una mejor localización de destinos de los catalanes que vinieron a explotar el corcho extremeño y andaluz en aquella época<sup>21</sup>.

**Gráfico 1.** Distribución geográfica del alcornocal en España



Fuente: Rangel (2013), tomando como fuente original la web de IPROCOR: [www.iprocor.org](http://www.iprocor.org)

Notas: Galicia, Asturias, Santander, País Vasco, Aragón, Com. Valenciana, Murcia, Islas Baleares... Se utilizan datos actuales puesto que no tenemos datos regionalizados a través de los principales estudios de localización de los alcornocales como es por ejemplo el estudio de Natividade (1950), a través de datos más actuales como los estudios realizados por Voth (2009) ponen de manifiesto que los cambios en la dotación de alcornocal son lentos, y por tanto estamos utilizando una fuente fiable.

En segundo lugar, como ya se ha comentado anteriormente, en el caso de Cataluña la fabricación se inicia en el año 1739 en principio con capital autóctono. Por el contrario, en el caso de Extremadura el inicio de este negocio se sitúa en el año 1838 (Parejo, Faísca y Rangel, 2013:468) en un taller situado en la localidad pacense de Alburquerque, el capital utilizado para su puesta en marcha es de origen inglés, concretamente hacemos referencia a la figura industrial inglés Tomás Reynolds Hunter<sup>22</sup>. Mientras que para el caso andaluz la fabricación de productos corchotaponeros es situado por Ramiro Medir (1953:63-67) en el año 1840 en la ciudad de Sevilla, donde dos industriales catalanes abrieron un taller de tapones y cuadrillos<sup>23</sup>. Por tanto, mientras las industrias corcheras extremeña y andaluza estaban aún en pañales, la catalana tenía ya una vida y un desarrollo de casi 100 años. Es más, aquéllas nacieron cumpliendo el rol de suministradoras de productos semielaborados y materias primas a la industria catalana, y como prueba de ello localizamos en la literatura nombre comparadores de corcho con destino a las industrias transformadoras catalanas (García. 2006, 2008a y 2008b).

Otra diferencia originaria notable entre el caso extremeño y andaluz con respecto a Cataluña se encuentra en el “saber hacer”. Como señala Medir (1953), la industria catalana pudo, desde muy temprano, nutrirse del *know how* francés, transmitido por los operarios corcheros galos llegados a Cataluña desde la década de 1730. Este *know how* se combinó a la perfección con el capital catalán, dando lugar a una próspera actividad industrial en esta región del noreste español. Mientras, en el suroeste, el *know how* y el capital

<sup>20</sup> Medir (1953); Zapata (1986); Sala (1998); Alvarado (2002), por poner algunos ejemplos.

<sup>21</sup> Las entradas en el Diccionario para las localidades de Albuñol en Andalucía o de Puebla de Obando en Extremadura, además de todo ello en los protocolos notariales de García (2006, 2008a y 2008b) se muestran nombres de catalanes que se convierten en compradores de corcho extremeño para empresas situadas tanto en Cataluña como en Reino Unido y que son descritos en los estudios de Parejo, Faísca y Rangel (2013) y Rangel y Parejo (2017).

<sup>22</sup> La familia Reynolds tiene una gran incidencia en el nacimiento del negocio corchero no solo extremeño sino también en algunas de las regiones portuguesas, su estrategia de aprovisionamiento centrada en creadas redes de compradores en las zonas con mayor reserva de alcornocal para su venta final en los principales mercados europeos queda perfectamente descrita en el estudio de Parejo, Rangel y Branco (2018).

<sup>23</sup> Los industriales catalanes eran Juan Guinart y Juan Bautista Olivós, conviene mencionar que estos dos industriales también jugaron un papel fundamental en el desarrollo de la industria corchera extremeña y más concretamente en la localidad de San Vicente de Alcántara, como se puede comprobar en el libro de Ortiz (2001).

fueron completamente foráneos; catalán, en el caso andaluz, y catalán e inglés, en Extremadura (Parejo, Faisca y Rangel, 2013).

La especialización comercial y productiva fue también diferente en los inicios, y lo ha seguido siendo hasta hoy, siendo igualmente distintos los mercados abastecidos por las industrias corcheras de las tres regiones estudiadas. De hecho, como sostiene Zapata (1996a), las fábricas extremeñas y andaluzas actuaron durante su primer siglo de vida como subsidiarias de la catalana, proporcionándole el corcho en plancha para trabajar. Esto se constata también en la consulta del *Diario de Gerona de Avisos y Noticias*<sup>24</sup>. En concreto, el *Diario de Gerona de 1889* proporcionaba información sobre entradas y salidas de productos corcheros en Gerona por ferrocarril en 1890. En esa altura, la mayor parte del comercio corchero en el mercado nacional se realizaba a través del cabotaje marítimo (Serrano, 2007; Parejo, 2009), circunstancia que también se recoge en el mismo *Diario de Gerona de 1889*, que proporciona cifras de entradas y salidas de productos corcheros por las aduanas (puertos) gerundenses de Palamós y San Feliu de Guíxols para 1892. Las cifras aludidas permiten extraer dos conclusiones. La primera de ellas es la masiva llegada de corcho bruto (sin transformar o semielaborado, en forma de corcho en plancha) a Gerona por ferrocarril desde numerosas localidades extremeñas. Más del 90 por 100 del corcho llegado por tren procedía de localidades extremeñas, destacando entre estas Cañaveralejo, San Vicente de Alcántara, Herreruela y Badajoz, muy por delante de destinos de la misma región como Plasencia, Zafra, Mérida, Casatejada, Cáceres y Arroyo de la Luz<sup>25</sup>. La segunda conclusión es la también masiva llegada de corcho bruto a los puertos de Gerona desde los puertos andaluces, destacando ampliamente el de Algeciras (Cádiz), frente a los de Sevilla, Huelva y Valencia. Es importante mencionar que entre los puertos de origen de la mercancía se encontraba Argelia, lo que es indicativo de que las fábricas catalanas también trabajaban ya un volumen importante de corcho de esta procedencia.

A modo de resumen se ha elaborado el Cuadro 1, donde he tratado de sintetizar las características originarias de la fabricación corchera en Extremadura, Andalucía y Cataluña, antes explicadas. Como se ve, las diferencias en los orígenes de la fabricación extremeña y catalana son más que notables, al tiempo que los inicios en Extremadura y Andalucía guardan muchas similitudes. En el primer caso, las diferencias más significativas estarían en la especialización productiva y comercial, y en el tipo de comercio predominante, que en el caso catalán era la exportación de manufacturas y en el de Extremadura (y Andalucía) el comercio interior de corcho sin transformar. Lo anterior, al margen de la distancia temporal existentes entre el nacimiento de la fabricación catalana y los orígenes de la industria en las otras dos regiones. Por último, y volviendo al paralelismo extremeño y andaluz, cabría señalar como excepción la propiedad del capital de las primeras fábricas, que en el caso extremeño provino de Inglaterra y en Andalucía de Cataluña (Parejo, Faisca y Rangel, 2013).

<sup>24</sup> Esta publicación periódica contaba con una sección semanal que recogía el comercio de entrada y salida realizada en la provincia de Gerona, siendo una fuente útil para valorar la importancia de la industria gerundense corchotaponera en la época.

<sup>25</sup> Se encuentran representadas las principales localidades corcheras existentes en la época como se podrá comprobar en el Mapa 2 que se muestra en este mismo estudio.

**Cuadro 1.** Rasgos descriptivos del origen del negocio corchotaponero a nivel regional

	Andalucía	Cataluña	Extremadura
Dotación de materia prima (% superficie española de alcornocal)	49 %	10 %	34 %
Inicio de la fabricación corchera	1840 (Sevilla)	1739 (Tossa de Mar)	1838 (Alburquerque)
Economías de aglomeración industrial corchera en torno a 1850	No	Sí	No
Economías de aglomeración urbana en el origen de la fabricación	Sí	No	No
Origen del know how original	Catalán	Francés	Catalán
Origen del capital inicial	Catalán	Catalán	Inglés
Comercio (en los orígenes)	Interregional (con Cataluña)	Internacional (Exportación a Europa)	Interregional (con Cataluña)
Salida comercial prioritaria	Cabotaje - ferrocarril	Cabotaje - ferrocarril	Ferrocarril
Especialización comercial	Corcho bruto o simplemente preparado <sup>o</sup>	Tapones de corcho	Corcho bruto o simplemente preparado
Cercanía a los principales mercados en torno a 1850	No	Sí, especialmente al mercado francés principal foco	No

Fuente: Adaptado de Rangel y Parejo (2017:414).

Para finalizar en el análisis del inicio de la industria corchera extremeña hay que tener en cuenta que no presenta ninguna de las ventajas competitivas que ofrecen las teorías de localización industrial, es más tiene que competir con otras zonas donde si disponen de estos tipos de economías, concretamente con las economías de aglomeración industrial o sistemas productivos corcheros gerundenses, y con las economías de aglomeración urbana que posee Sevilla. En el caso de Extremadura las localidades corcheras al inicio Alburquerque, Jerez de los Caballeros o San Vicente de Alcántara son pequeñas localidades rurales que simplemente tienen el acceso al tren para sacar la materia prima y con una mayor lejanía a los mercados internacionales de tapones de corcho en la época que estaban situados en Europa, siendo especialmente fuerte el mercado francés con el Cataluña tiene una mayor cercanía.

### 3. La industria corchera hacia 1850 según el *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de Pascual Madoz*

En este apartado se va a observar el estado de la fabricación corchera en España a mediados del siglo XIX, momento en que la industria catalana se encontraba en una fase de crecimiento, mientras las respectivas industrias de Andalucía y Extremadura apenas estaban en un estado incipiente. Para ello nos vamos a servir del *Diccionario Geográfico Estadístico-Histórico* de Pascual Madoz, obra que, en 16 tomos, caracteriza la economía y la sociedad de todas las poblaciones españolas, incluso de las posesiones de Ultramar (Madoz, 1845). Esta fuente es muy valiosa y goza de gran consideración en el ámbito de la investigación histórica<sup>26</sup>, debido a que describe todas las posesiones, industrias, producciones, profesiones y comercio de todas las poblaciones españolas de la época, siendo de consulta obligada para los estudiosos de la historia local, pero también aquellos historiadores económicos interesados en conocer la localización y dispersión territorial de una actividad productiva determinada<sup>27</sup>.

Los datos de Madoz (1845) serán cotejados puntualmente con los que proporciona, para el mismo tiempo,

<sup>26</sup> Aunque debemos advertir que la fuente no se encuentra exenta de limitaciones.

<sup>27</sup> Para tener una perspectiva de largo plazo de cómo ha evolucionado la fabricación corchera en España desde sus orígenes hasta la guerra civil de 1936, es indispensable la lectura de Medir (1953), obra monumental de Ramiro Medir que, a pesar de ser ya sexagenaria, sigue teniendo plena vigencia en el análisis económico del negocio corchero español. Para el caso extremeño el texto Cobos (2007) hace un repaso histórico desde la etapa central del siglo XIX hasta el inicio del siglo XX, aunque utiliza otras fuentes para el análisis.

Medir (1953). Hay que advertir que los 16 tomos que componen Madoz (1845) se publicaron a partir de 1845. Sin embargo, su realización es varios años anterior, como demuestran los cuadros de exportación que en ellos se reproducen, muchas veces referidos a 1844, e incluso a años previos. En cualquier caso, generalizando, se puede aceptar que la revisión de estos 16 tomos permitirá obtener una instantánea de la situación de la industria corchera hacia 1845, momento en que el corcho tenía, básicamente, dos aplicaciones: una industrial, la fabricación de tapones de corcho (de ahí el nombre originario de industria corchotaponera para referirnos a la fabricación de esta materia prima en el siglo XIX); y otra doméstica, o rural si se prefiere, donde el corcho era usado para la confección de colmenas, o para la elaboración de utensilios y trastos para la casa. Teniendo en cuenta esto, Madoz (1845) distingue hasta 4 actividades vinculadas al corcho a la hora de definir las actividades productivas de las distintas poblaciones que contempla y caracteriza. Para ubicarlas en el territorio nacional se ha elaborado el Cuadro 2 y el Mapa 1.

**Cuadro 2.** Número de poblaciones que trabajan el corcho en España clasificadas según la actividad corchera desempeñada hacia 1845

	Producción de corcho	Elaboración del corcho	Producción de tapones	Comercio del corcho	Total localidades (c)
<b>Andalucía</b>	7	3	7	4	15
+ Cádiz	0	1	1	0	3 (b)
+ Córdoba	1	0	1	1	1
+ Granada	4	0	0	1	4
+ Huelva	1	1 (a)	2	1	4 (a)
+ Málaga	0	0	2	0	2
+ Sevilla	1	1	1	1	1
<b>Cantabria</b>	3	0	0	0	3
<b>Castilla La Mancha</b>	1	1	0	0	2
+ Ciudad Real	0	1(a)	0	0	1 (a)
+ Toledo	1	0	0	0	1
<b>Castilla y León</b>	0	2	0	0	2
+ León	0	1 (a)	0	0	1 (a)
+ Salamanca	0	1 (a)	0	0	1 (a)
<b>Cataluña</b>	53	14	21	19	57
+ Barcelona	4	0	0	1	4
+ Gerona	49	14	21	18	53
<b>Comunidad Valenciana</b>	3	0	0	1	3
+ Castellón de la Plana	3	0	0	1	3
<b>Extremadura</b>	5	5	0	2	10
+ Badajoz	1	2 (a)	0	1	3
+ Cáceres	4	3	0	1	7

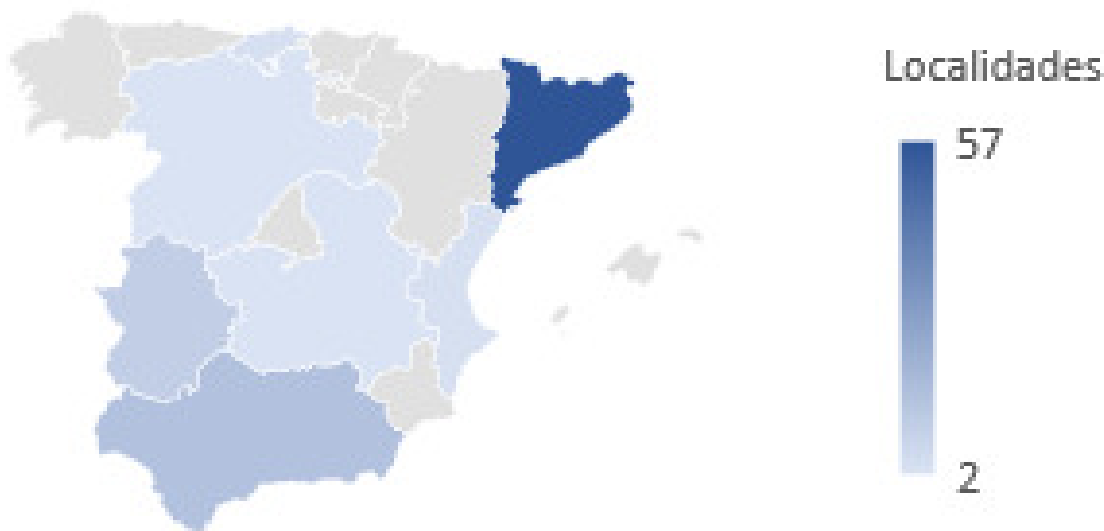
Fuente: Madoz (1845).

Notas:

1. Una de las empresas se dedica a la utilización del corcho para colmenas.
2. Existe un almacén para guardar tapones.
3. Sólo computa una vez cada localidad independientemente de tener diferente tipología de empresas.

Las 4 actividades referidas en el Cuadro 2 son: producción de corcho (debe entenderse como la actividad forestal del cultivo del alcornoque, y dentro de esta la explotación corchera); elaboración de corcho (debe incluir las actividades industriales de preparación de corcho para su posterior transformación, así como la fabricación de manufacturas corcheras distintas de los tapones); producción de tapones de corcho; y comercio de productos corcheros. Según la información que se aporta, el corcho estaba presente en la economía de al menos 92 localidades españolas, repartidas por 15 provincias (y regiones), predominando en Cataluña, más concretamente en la provincia de Gerona. Le seguían a la región catalana, Andalucía y Extremadura, aunque también había una actividad corchera en Valencia, Cantabria y las dos castillas, hecho que puede comprobarse de forma visual en el Mapa 1.

**Mapa 1.** Distribución de las localidades corcheras hacia 1845



Fuente: Madoz (1845).

Nota: Sólo computa una vez cada localidad independientemente de tener diferente tipología de empresas.

Aunque más interesante que el número de localidades dedicadas a la transformación del corcho es la especialización productiva de estas y, en su caso, su orientación comercial. Para estudiar esta especialización se ha elaborado el Gráfico 2 y 3<sup>28</sup>, en el que muestra el peso relativo de las 3 actividades productivas distinguidas por Madoz (1845) en lo relativo al corcho<sup>29</sup>. Como existían localidades que se dedican a más de una actividad (esto es a 2 o 3 de las consideradas), se han contabilizado en todas y cada una de ellas. Hecha la aclaración, parece que la actividad corchera con un mayor número de localidades implicadas en esa altura era la producción de corcho, es decir, la saca y el acarreo del corcho en bruto. Esta actividad era realizada en 72 de las 92 poblaciones consideradas (si se excluye la actividad comercial, en el 58 por 100 de las poblaciones con algún tipo de actividad corchera)<sup>30</sup>, destacando la provincia de Gerona, que era también la provincia con mayor actividad en la elaboración del corcho y en la fabricación de tapones. También destacaban por su producción de corcho Andalucía, Extremadura y la provincia de Castellón de la Plana, y de forma anecdótica (por no ser una región con grandes manchas de alcornocal) Cantabria,

<sup>28</sup> En el Gráfico 3 se muestra la especialización extremeña simplemente para facilitar la comparativa de forma visual, el comentario de ambos gráficos se realiza de forma conjunta.

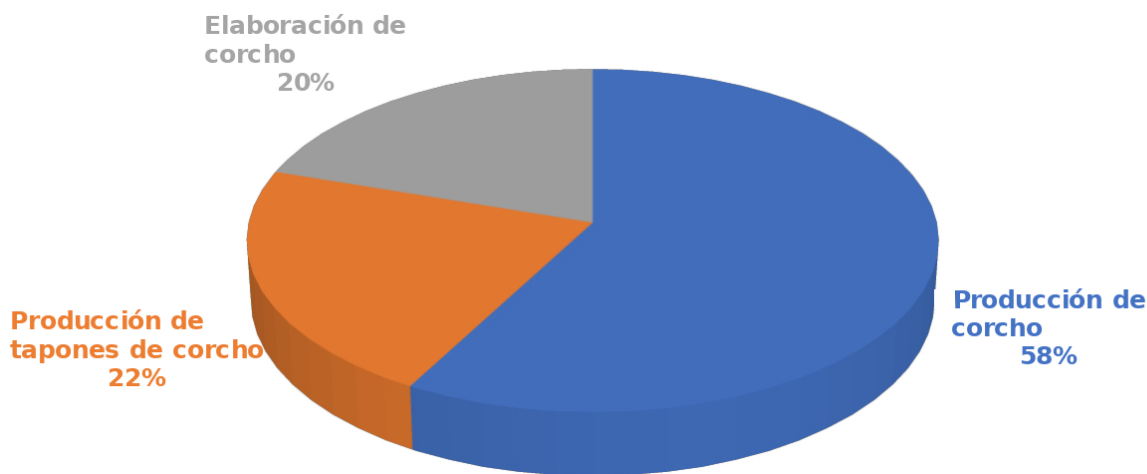
<sup>29</sup> Hemos eliminado de este análisis la simple comercialización del corcho.

<sup>30</sup> Esto no quiere decir que la mayor parte de las empresas corcheras se dedicaran a esta actividad forestal, pues la fuente da información sobre localidades, sin informar sobre el número de empresas dedicadas a una u otra actividad.



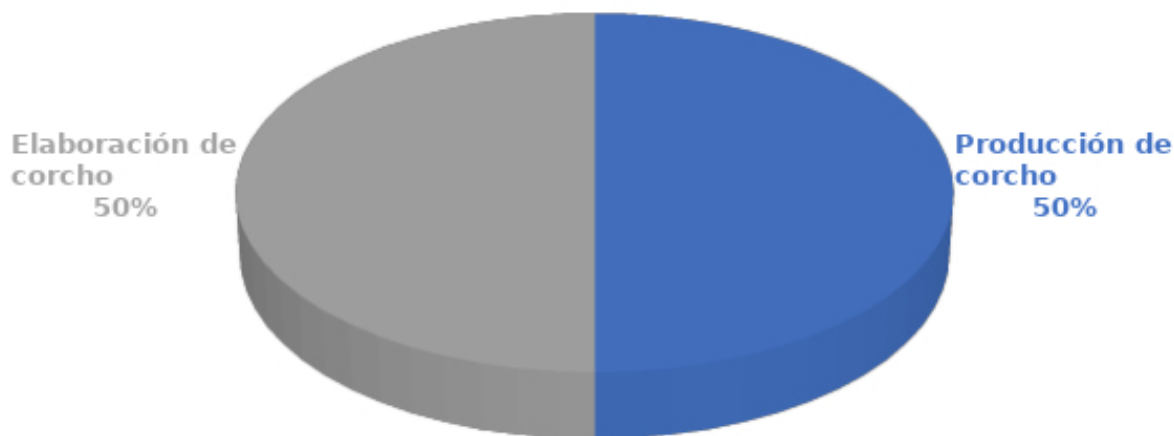
donde 3 localidades se dedicaban a esta actividad (en ellas, dice Madoz (1845) de forma literal que “la producción de corcho empieza a dar frutos”). En muchas de las localidades productoras de corcho de estas últimas regiones se especifica que el mismo tenía Cataluña como destino, como ocurre, por ejemplo, con las poblaciones granadinas de Albuñol o Lujar.

**Gráfico 2.** Especialización productiva en el negocio corchero hacia 1845. España



Fuente: Madoz (1845).

**Gráfico 3.** Especialización productiva en el negocio corchero hacia 1845. Extremadura



Fuente: Madoz (1845).

La segunda actividad con mayor representatividad en la geografía española era la fabricación de tapones de corcho, a la cual se dedicaban ya en esa altura 28 de las 92 poblaciones corcheras contabilizadas (un 22 por 100 de las poblaciones con actividad corchera distinta del mero comercio de corcho). Es interesante destacar que, según Madoz (1845), a esta actividad taponera solo se dedicaban poblaciones de Cataluña (21

poblaciones) y Andalucía (8 poblaciones). La mayor parte de las poblaciones catalanas donde se fabricaban tapones se encontraban en la provincia de Gerona, destacando Palafrugell (donde las fábricas de tapones de corcho ocupaban a más de 500 personas) y San Feliu de Guíxols (donde había 42 establecimientos que fabricaban tapones, en los que se daba empleo a más de 500 personas). En el caso de Andalucía, la industria se encontraba, según Madoz (1845), más repartida, pues fabricaban tapones dos localidades en Huelva y Málaga, y una localidad en Cádiz, Córdoba y Sevilla. Destacaba en esta región sureña la localidad de Hornachuelos, en la provincia de Córdoba, donde se encontraba un establecimiento de tapones de corcho donde trabajaban catalanes que exportaban la producción hacia su región de origen.

Finalmente, la actividad corchera con menor representatividad territorial en España era la de elaboración de corcho (que aglutinaba las actividades propias de la industria preparadora, es decir la preparación del corcho, y la fabricación de otras manufacturas corcheras distintas del tapón, incluso la elaboración de colmenas). Hasta 5 poblaciones se dedicaban a la elaboración de colmenas (Retuerta en Ciudad Real, Salvaleón en Badajoz, Ledesma en Salamanca, San Juan de Palazuelas en León y El Berrocal en la provincia de Huelva). Mientras, en la elaboración de corcho para otros fines (distintos del uso colmenero) aparecen distintas poblaciones de Cataluña, Andalucía y Extremadura. Destacaba, al igual que en los demás ámbitos, la provincia de Gerona. En Andalucía solo se hace referencia a esta actividad en dos poblaciones. Mientras, en Extremadura Madoz (1845) refiere esta actividad en 4 poblaciones, aunque incide en el capital foráneo de los establecimientos; tanto en las localidades de Guijo de Granadilla y Granadilla (ambas de la provincia de Cáceres) y Alburquerque (Badajoz) se alude a la producción por parte de los ingleses, y en el caso de Puebla de Obando (Cáceres) al capital catalán.

En suma, se puede concluir que hacia 1845 la industria corchera española estaba muy asentada en la provincia de Gerona, aunque ya había comenzado a extenderse por el resto del territorio nacional. También que un gran número de poblaciones ya contaban entre sus actividades productivas la explotación corchera de los alcornocales; y que, en el suroeste, las primeras experiencias de la industria corchera tuvieron una marcada presencia de ingleses y catalanes, por delante del capital y de la iniciativa autóctonos. Sintetizando se comprueba la madurez de la industria catalana en esta época frente a la etapa de nacimiento en el que se encuentra el negocio corchotaponero en Andalucía y Extremadura, además de marcarse la especialización productiva extremeña ya que solo detectamos localidades en la que se produce corcho en bruto o se prepara el corcho pero que en ningún caso se realiza la fabricación de tapones, especificándose que se abren para abastecer a Cataluña o Reino Unido.

#### 4. La industria corchera extremeña en el contexto nacional. Siglos XX y XXI

En este apartado se va a analizar la evolución de la industria corchera española en el siglo XX a partir de varias variables como el número de poblaciones donde realizan actividades corcheras, el número de establecimientos y el número de empleados<sup>31</sup>, contemplando la perspectiva regional. Para ello, es recomendable usar los datos de Medir (1953) para el período previo a la guerra civil española; los que aporta Zapata (2009) para el período 1958-1992; los recopilados en Rangel (2013) para el período 1993-2011; y los datos para la actualidad serán recopilados a través de la base de datos SABI para que sea la misma fuente que la utilizada en Rangel (2013). Conviene tener en mente un dato de partida: según los datos de Medir (1953), hacia 1900 existían en España 1.250 establecimientos que daban trabajo a unos 34.000 obreros. Más de la mitad de ellos se encontraban en Cataluña, unos 325 en Andalucía (donde trabajaban unos 8.000 obreros) y 197 en Extremadura (con unos 5.000 trabajadores)<sup>32</sup>.

Pero volvamos al análisis territorial, esto es al número de poblaciones corcheras españolas. De acuerdo con la información existente, es imposible construir una serie temporal para el siglo XX que permita conocer

<sup>31</sup> Branco y Lopes (2018) señalan que estos son indicadores cuantitativos para comprobar el ciclo de vida de una aglomeración.

<sup>32</sup> Medir (1953: 464-465).

este número por regiones. No obstante, si es posible aproximar esta evolución a partir del Cuadro 3 y 4, en el que se recogen las poblaciones con establecimientos corcheros en tres momentos puntuales próximos al inicio, ecuador y fin del siglo XX (1894, 1943 y 2010)<sup>33</sup>.

**Cuadro 3.** Poblaciones españolas con establecimientos corcheros, división por regiones

	Andalucía	Cataluña	Extremadura	Resto	España
<b>1894</b>	62	29	36	18	145
<b>1943</b>	26	18	22	1	67
<b>2010</b>	25	18	19	17	79

Fuente: para 1894 y 1943, Medir (1953:461-466); y para 2010, Rangel (2013:107-127)

**Cuadro 4.** Distribución relativa de las poblaciones españolas con establecimientos corcheros, división por regiones

	Andalucía	Cataluña	Extremadura	Resto
<b>1894</b>	42,76	20,00	24,83	12,41
<b>1943</b>	38,81	26,87	32,84	1,49
<b>2010</b>	31,65	22,78	24,05	21,52

Fuente: para 1894 y 1943, Medir (1953:461-466); y para 2010, Rangel (2013:107-127)

Como se puede observar, el número de localidades con establecimientos corcheros ha descendido significativamente a lo largo del siglo XX en todas las regiones, y por tanto en el conjunto del país, nos encontramos ante un negocio que tiende a la concentración y aglomeración en torno a ciertas localidades. Pero el descenso ha sido más acusado en Andalucía (que era la región con más poblaciones implicadas en los asuntos corcheros, aunque no la de mayor actividad industrial), donde también ha sido mayor la caída de número de establecimientos corcheros y del número de empleados en el sector, y lo mismo ha ocurrido con la actividad comercial (exportadora) (Rangel, 2012 y 2013). Parece, no obstante, excluyendo el “resto de España”, que el número de poblaciones corcheras de Cataluña, Extremadura y Andalucía no ha variado de forma significativa desde mediados del siglo XX, por lo que se puede concluir que la influencia territorial del negocio corchero en España se ha mantenido inalterable en las últimas 5 o 6 décadas.

En el Mapa 2, 3 y 4 se recogen exclusivamente las poblaciones extremeñas que han contado en los 3 instantes considerados con establecimientos corcheros que cubren más de un siglo. Es apreciable el descenso del número de localidades a lo largo del siglo XX. También es visible la presencia de poblaciones que se han mantenido en el tiempo como depositarias del negocio corchero extremeño, la mayor parte de ellas ya identificadas por Medir (1953) a finales del siglo XIX<sup>34</sup>. Hacemos referencia, en la provincia de Badajoz, a Alburquerque, Badajoz, Fregenal de la Sierra, Jerez de los Caballeros, Mérida, Oliva de la Frontera y

<sup>33</sup> Hacemos referencia a estos tres momentos históricos pues son reflejo de cada una de las etapas que describe en el ciclo de vida de la industria y de las aglomeraciones para el caso del negocio del corcho en Extremadura.

<sup>34</sup> Medir (1953:465) señala como principales localidades corcheras extremeñas en el año 1990 a: Serrejón, Cañaveral y Arrollo del Puerco, Mérida, Cordobilla, Jerez de los Caballeros, San Vicente, Alburquerque y Coria, de las cuales solo San Vicente de Alcántara con 67 establecimientos, Jerez de los Caballeros con 6 y Cañaveral con 3 pueden considerarse las principales en 2010, junto con Valencia de Alcántara con 5 talleres (Rangel, 2013).

San Vicente de Alcántara; y en la de Cáceres, a Aliseda, Arroyo de la Luz, Cañaveral y Plasencia. Aunque algunas de ellas tienen hoy poca actividad corchera, como es el caso de Badajoz, Oliva de la Frontera, Aliseda o Plasencia (Rangel, 2013).

Centrándonos en la situación del negocio corchero en Extremadura debemos afirmar que en torno 1894 nos encontramos con un negocio ya asentado en la región, lo que podríamos denominar una etapa de emergencia del negocio, y que cuenta entre sus principales focos Arroyo de la Luz, San Vicente de Alcántara y Jerez de los Caballeros, en estas tres localidades ya encontramos con capital social entrono ha este negocio como se demuestra en:

- La existencia en las tres localidades anteriormente mencionadas de Juntas Locales del Negocio como mecanismo de defensa y potenciación de la industria corchotaponera extremeña.
- La creación de un *Centro Defensor de la Producción e Industria Corcho-Taponera de Extremadura* fundado en el año 1891 y que engloba a las juntas locales<sup>35</sup>, que representa a al negocio no solo en los foros regionales, sino que también tiene una gran presencia y contacto con la política española a nivel nacional.
- La realización de manifestaciones multitudinarias en favor y defensa del negocio, de forma transversal, es decir, con la presencia de patronos y obreros, en estos años se estaba negociando el tratado hispano-alemán y como forma de ejercer presión para que este fueron llevados a cabo se realizaron una serie de manifestaciones multitudinarias en las localidades de Jerez de los Caballeros y Arroyo de la Luz<sup>36</sup>.
- La publicación de manuales divulgativos y defensores del negocio, como por ejemplo el libro titulado *Ligeros apuntes sobre la Cuestión Corcho-Taponera* realizado por la Junta Directiva del la Industria del Corcho en la localidad de Jerez de los Caballeros en el año 1891 centrado en analizar desde diferentes perspectivas la situación generada por la exportación de corcho en plancha.
- La realización de un efecto lobbies del negocio en prensa<sup>37</sup> y la difusión del negocio a través de un Meeting organizado por el negocio en el Teatro de Badajoz al que invitaron a las autoridades competentes, y para ser más precisos con la presencia del diputado a Cortés don Eugenio Silvela<sup>38</sup>.

Todas estas características son descritas como efectos potenciadores de la localización y aglomeración en estudios sobre este mismo negocio (Branco, Parejo, Lopes y Rangel, 2016, Branco y Lopes, 2018, y Rangel, 2018a).

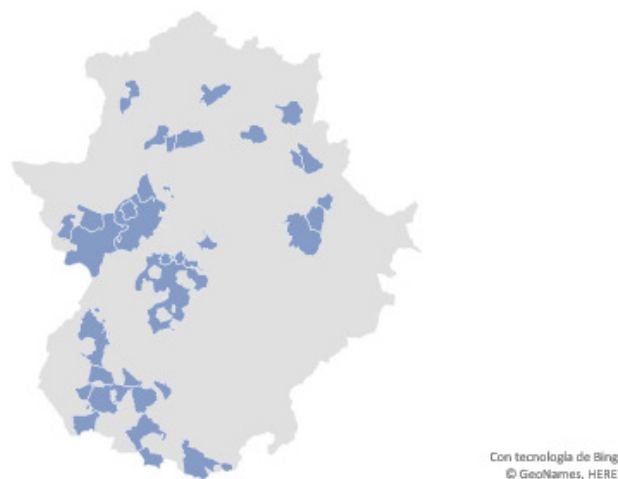
<sup>35</sup> En la prensa histórica y más concretamente en La región extremeña: diario republicano: Año XXIX. Número 2193-1892 diciembre 22 se localiza la comunicación por parte de Felipe Bosch, Rafael Palacios y Gregorio Donoso en función de presidente, vicepresidente y secretario del *Centro Defensor de la Producción e Industria Corcho-Taponera de Extremadura*, la creación del mismo con la intención de favorecer y ejercer de dinamizadores del negocio corchotaponero extremeño. En este sentido, y siguiendo con la tendencia del origen del *know how* catalán, con presencia en la misma de industriales de ascendencia y originales de Cataluña, para un mayor conocimiento sobre la influencia de los industriales catalanes en el negocio corchero extremeño se recomiendan los estudios de Parejo, Faisca y Rangel (2013) para Extremadura a nivel regional, y Rangel y Parejo (2017) centrado únicamente en la comarca de la Sierra Suroeste y la localidad de Jerez de los Caballeros. Cobos (2007) y Medir (1953) hacen referencia a este Centro cuando resaltan los debates parlamentarios a nivel nacional sobre el negocio corchotaponero.

<sup>36</sup> En la Región Extremeña: diario republicano. Año XXX. Número 2497-1893 diciembre 15 se encuentra la referencia a manifestaciones en este sentido en las localidades de Jerez de los Caballeros con la presencia de 5.000 manifestantes y Arroyo de la Luz (a estas alturas conocido como Arroyo del Puerco) con 4.000 manifestantes, en ambos casos se señala el ambiente lúdico y la presencia masiva de toda la población, además se remitieron al Gobierno Civil telegramas desde la localidades de Jerez de los Caballeros, San Vicente de Alcántara, Alburquerque y Barcarrota, como se puede comprobar en el Mapa 2 todas ellas localidades con industria corchera en estas fechas.

<sup>37</sup> Claro ejemplo de esto es la Carta publicada en La región extremeña: diario republicano. Año XXX. Número 2507-1893 diciembre 26 dirigida desde la junta directiva del *Centro Defensor de la Producción e Industria Corcho-Taponera de Extremadura* al Señor Presidente del Consejo de Ministros para mostrar la situación que a traviesa la industria corchera española y la necesidad de que sea firmado el acuerdo hispano-alemán.

<sup>38</sup> En La Provincia: órgano del Partido Liberal Conservador: Año VII. Número 783-1892 noviembre 13, la Región Extremeña: diario republicano. Año XXX. Número 2497-1893 diciembre 15 y la Región Extremeña: diario republicano. Año XXXI. Número 2516-1894 enero 5 encontramos noticias que abordan este gran Meeting del negocio corchotaponero extremeño.

## Mapa 2. Localidades extremeñas con establecimientos corcheros. 1894



Fuente: Medir (1953: 461-466)

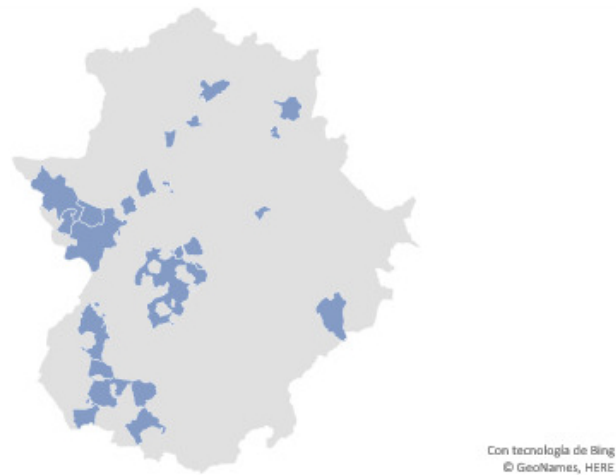
En las décadas centrales del siglo XX nos encontramos con una industria en fase de crecimiento, como se podrá comprobar en el Gráfico 4 aumenta el peso de la industria extremeña en el total nacional, es decir, los indicadores cuantitativos (empleo y número de establecimientos) tiene una tendencia al alza, y se comprueba que entran en escena nuevas empresas tanto locales como foráneas que dinamizan en el negocio y que son catalogadas por la teoría económica como un efecto atrayente tanto para la localización industrial como para producirse el efecto aglomeración. Además, hay que mencionar como se puede comprobar en el estudio de Rangel (2018a:53)<sup>39</sup> que nos encontramos con dos núcleos principales como son el caso de San Vicente de Alcántara, que en el año 1926 se detectan 11 establecimientos (39 % del negocio corchero extremeño para este indicador) y el caso de Jerez de los Caballeros con 9 establecimientos (32 %), entre ambas localidades copan el 71 por 100 de la industria corchera extremeña. En ambos casos debemos destacar que en el informe de ASECOR (2004) se muestran la Sierra de San Pedro y la Sierra Suroeste como las grandes reservas de alcornocal de la región donde se encuentran ubicadas estas localidades.

En las últimas décadas de este negocio en la región nos encontramos en una fase de madurez del negocio, que atisba ya el agotamiento del negocio, y por consiguiente de la especialización productiva en la fase preparadora. Aunque debemos destacar que durante estos últimos años Extremadura, y más concretamente el principal foco del negocio en la región, San Vicente de Alcántara ha contado con los principales grupos internacionales de este negocio como es el Grupo Amorim o el Grupo Oeneo (Diam), por lo que podemos afirmar que sigue manteniendo un atractivo para la localización de empresas corcho taponeras aunque la intensidad del número de empresas, y también del número de empleos generados haya descendido en esta etapa. Además, debemos advertir de que ya se ha consumado la concentración de la producción de corcho en torno a la localidad de San Vicente de Alcántara localizándose en el estudio de Rangel (2013) para el año 2010 67 empresas dedicadas a este producto lo que supone aproximadamente el 80 por 100 del negocio, mientras que en Jerez de los Caballeros sólo se localizan 6 empresas se localizan lo que supone apenas un 7 por 100 de representatividad.

Aunque más interesante que conocer los lugares donde la industria corchera se ha mantenido presente es saber en qué regiones ha aumentado (o reducido) en términos relativos. Para ello se han construido los Gráficos 3 y 4, que recogen la distribución relativa de los establecimientos industriales corcheros españoles y del número de trabajadores empleados por regiones. Para tener una visión de más largo plazo se han casado en ellos las cifras que proporciona Zapata (2009) para 1958-1992 con las elaboradas por Rangel

<sup>39</sup> Tomando como fuente original Anónimo (1926).

### Mapa 3. Localidades extremeñas con establecimientos corcheros. 1943

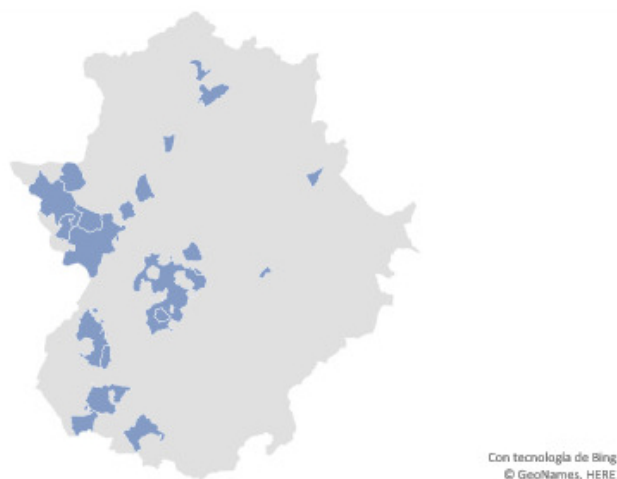


Fuente: Medir (1953: 461-466)

(2013) para el período 1993-2013, para continuar con el análisis hasta la actualidad nos hemos remitido a SABI fuente principal en Rangel (2013), aunque no la única. Hay que advertir al respecto que las fuentes de procedencia de ambas series temporales son diferentes, aunque a simple vista encajan con bastante precisión en los dos gráficos. Ciñéndonos a su comentario, la hegemonía catalana en la industria corchera española a mediados del siglo XX era incontestable, aunque esta se ha ido diluyendo desde entonces por la mayor caída del número de establecimientos y de trabajadores corcheros que en otras regiones como Extremadura (Rangel, 2013). De hecho, mientras que la tendencia de la industria corchera catalana ha sido descendente en las últimas 5 o 6 décadas, en Extremadura ha sido ascendente, y no solo en términos relativos (como es apreciable en los gráficos 4, 5 y 6), sino también en términos absolutos, con un aumento del número de establecimientos corcheros en esta región desde 1958 hasta la actualidad (al margen de la caída registrada en el trienio 2008-2010, consecuencia de la reciente crisis económica).

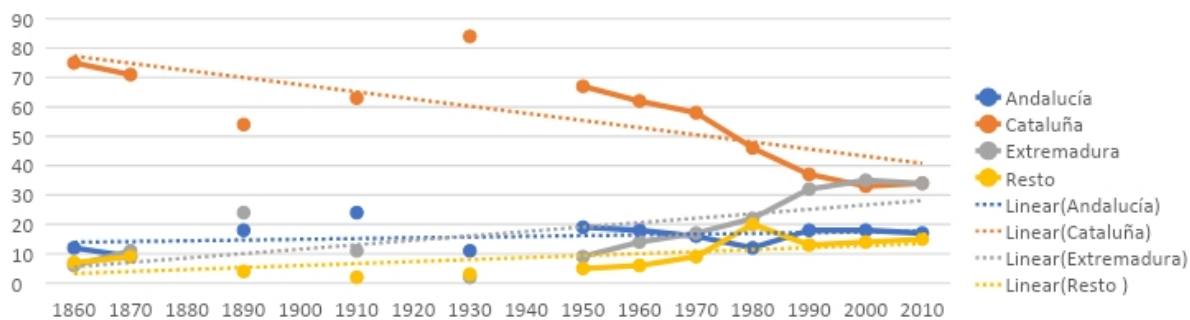
En el Gráfico 4 que se muestra a continuación se muestran las tendencias que ha seguido el negocio corchero desde una perspectiva regional en el largo plazo. En el caso de Cataluña se detecta una tendencia decreciente en el peso de este negocio en el total nacional. En el caso de Extremadura se detecta una tendencia levemente creciente. Y, por último, para Andalucía se observa una tendencia estabilizada en el peso del negocio sobre el total de la industria corchera nacional.

**Mapa 4.** Localidades extremeñas con establecimientos corcheros. 2010



Fuente: Rangel (2013)

**Gráfico 4.** Evolución del peso relativo de la industria corchera. Promedios por décadas para Cataluña, Extremadura y Andalucía en el total nacional (1860-2019)

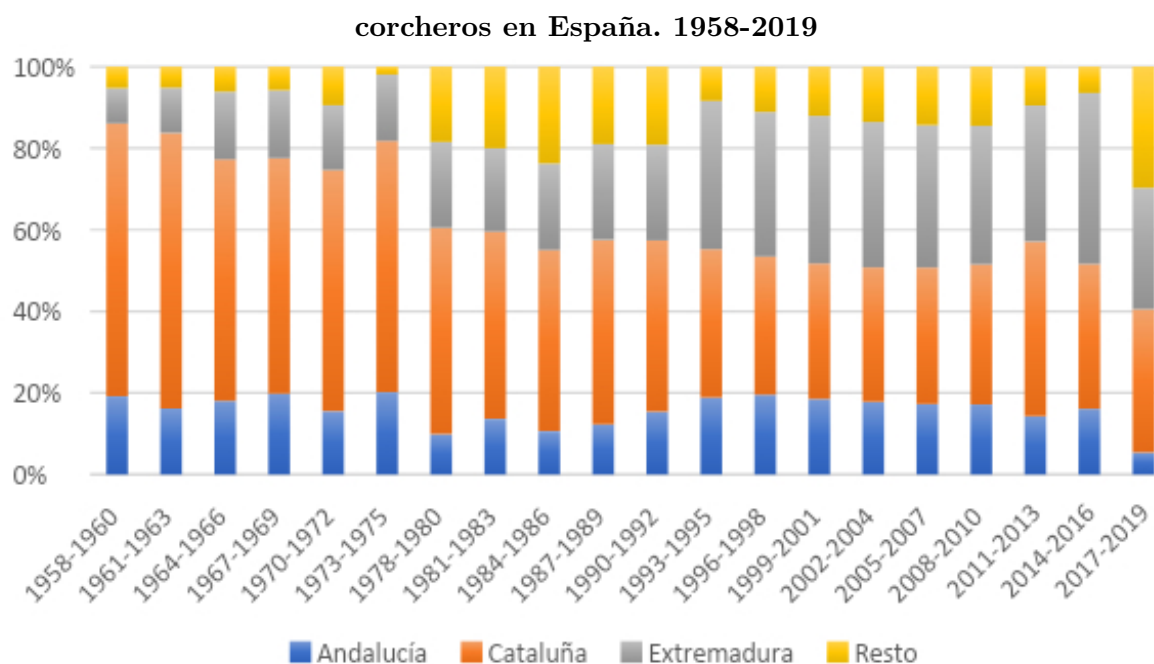


Fuente: Zapata (1996:43; y 2009:871), Rangel (2013) y base de datos SABI.

Notas:

- 1860-1930 Contribución industrial, Zapata (1996:43)
- 1958-1992 Número de establecimientos, Zapata (2009: 871)
- 1993-2010 Número de establecimientos, Rangel (2013)
- Década 2010-2019. Base de datos SABI
- Para eliminar el efecto del cambio de fuentes se han integrado como peso sobre el total nacional.

**Gráfico 5.** Distribución relativa del número de establecimientos industriales



Fuente: para 1958-1992, Zapata (2009:850); para 1993-2010, Rangel (2013); y para 2011-2019 la base datos SABI  
 Nota: Para eliminar el efecto del cambio de fuentes se han integrado como peso sobre el total nacional.

Aunque en términos absolutos solo ha aumentado el número de establecimientos corcheros, pues el número de empleados del sector registra en Extremadura la misma senda descendente que, en el resto de las regiones, sin perjuicio de que esta región haya visto mejorar su peso relativo también en este indicador con respecto a Cataluña y Andalucía.

El comportamiento de la industria corchera en Andalucía también merece algún comentario. Ésta ha registrado un estancamiento apreciable desde mediados del siglo XX, a diferencia de lo ocurrido en Extremadura (cuya dotación factorial, en lo que respecta al corcho, y ubicación se presume similar). Como se constata en Rangel (2013), la región andaluza ha visto caer tanto su número de establecimientos industriales como de empleados, aunque en términos relativos dicha caída no ha sido tan acusada, debido al también mal comportamiento de estos indicadores en Cataluña. En definitiva, la industria corchera española se ha reducido drásticamente en términos de número de establecimientos y número de empleados. Sin embargo, esta caída ha sido heterogénea, siendo mucho más acusada en Cataluña y Andalucía que en Extremadura. El resultado ha sido la ganancia de importancia relativa de la región extremeña en la industria nacional y, consecuentemente, la desaparición de la hegemonía catalana en la fabricación del corcho, vista esta a través de los dos indicadores referidos.

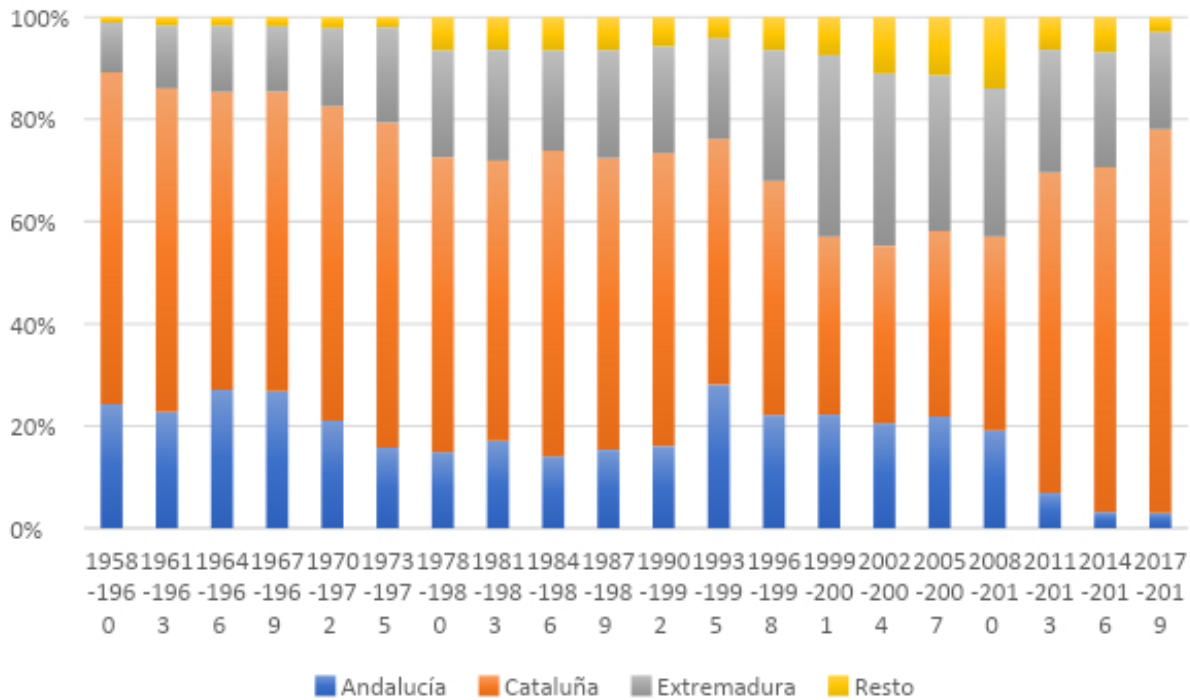
El Cuadro 5 y 6 se han construido para completar el análisis, en concreto para ver los cambios que se han producido en la especialización comercial de las distintas regiones dentro del negocio corchero nacional. A falta de información de estadísticas de producción industrial<sup>40</sup>, como indicador de especialización estimamos que es útil la cuota que cada región tiene en las exportaciones españolas de corcho bruto y en las de manufacturas corcheras<sup>41</sup>.

<sup>40</sup> Sobre la imposibilidad de disponer de estadísticas industriales para la rama corchera después de 1993, véase Rangel (2013).

<sup>41</sup> Los estudios de Parejo (2006, 2009, 2010), Zapata, Parejo, Branco, Gutiérrez, Jiménez, Piazzetta y Voth (2009) y Rangel (2012) demuestran la importancia del análisis del comercio internacional en este producto, pues la situación de la materia prima y de la industria muy localizada en ciertas regiones del mundo hacen que el mercado internacional sea la salida natural de este producto.



**Gráfico 6.** Distribución relativa del número de trabajadores de la industria corchera en España, 1958-2019



Fuente: para 1958-1992, Zapata (2009:850); para 1993-2010, Rangel (2013); y para 2011-2019 la base datos SABI  
 Nota: Para eliminar el efecto del cambio de fuentes se han integrado como peso sobre el total nacional.

**Cuadro 5.** Exportaciones de corcho en bruto y manufacturas corcheras en Andalucía, Cataluña, Extremadura y España (expresado en miles de euros)

	Andalucía		Cataluña		Extremadura		Total	
	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.
<b>1995-1997</b>	21.215,85	5.078,16	1.523,14	66.915,89	25.598,25	18.659,31	55.677,88	94.320,40
<b>1998-2000</b>	27.930,30	7.075,37	6.715,59	99.493,29	42.237,60	26.825,28	86.882,15	139.786,39
<b>2001-2003</b>	34.776,34	10.791,71	5.201,12	109.496,87	72.843,59	36.916,63	120.815,55	163.158,26
<b>2004-2006</b>	30.294,95	9.701,54	3.988,31	111.895,52	56.038,42	32.923,15	96.389,46	159.435,87
<b>2007-2009</b>	18.509,05	6.333,39	5.858,69	93.242,02	48.931,88	33.152,80	79.240,63	136.649,44
<b>2010-2012</b>	12.201,32	2.177,68	6.174,72	87.468,52	44.649,78	41.655,63	69.570,15	136.577,81
<b>2013-2015</b>	12.029,33	5.473,92	3.251,70	81.183,40	62.291,74	58.015,54	85.619,51	148.196,52
<b>2016-2018</b>	12.668,27	4.140,91	4.035,41	85.570,24	78.244,84	73.709,48	103.790,08	180.708,75

Fuente: DataComex. Base de datos de Comercio Exterior Española. Nota:

- La diferencia entre corcho bruto y corcho manufacturado atiende a los estudios realizados por Parejo (2009 y 2010) y Rangel (2012). Los códigos TARIC 4001 y 4002 corresponden a corcho en bruto y los códigos 4003 y 4004 corresponden al corcho manufacturado.
- Se realizan promedios trienales para evitar que un dato anómalo distorsione el análisis (Suma de los tres años/3)
- No se toma el año 2019 al encontrarse en la fecha de consulta como datos aún provisionales.

**Cuadro 6.** Cuotas de Extremadura, Andalucía y Cataluña en las exportaciones españolas de corcho bruto y manufacturas corcheras

	Andalucía		Cataluña		Extremadura		Total	
	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.	C. Bruto	C. Manufact.
<b>1995-1997</b>	38,10	5,38	2,74	70,95	45,98	19,78	13,18	3,89
<b>1998-2000</b>	32,15	5,06	7,73	71,18	48,61	19,19	11,51	4,57
<b>2001-2003</b>	28,78	6,61	4,31	67,11	60,29	22,63	6,62	3,65
<b>2004-2006</b>	31,43	6,08	4,14	70,18	58,14	20,65	6,30	3,08
<b>2007-2009</b>	23,36	4,63	7,39	68,23	61,75	24,26	7,50	2,87
<b>2010-2012</b>	17,54	1,59	8,88	64,04	64,18	30,50	9,41	3,86
<b>2013-2015</b>	14,05	3,69	3,80	54,78	72,75	39,15	9,40	2,38
<b>2016-2018</b>	12,21	2,29	3,89	47,35	75,39	40,79	8,52	9,57

Fuente: DataComex. Base de datos de Comercio Exterior Española. Nota:

- La diferencia entre corcho bruto y corcho manufacturado atiende a los estudios realizados por Parejo (2009 y 2010) y Rangel (2012). Los códigos TARIC 4001 y 4002 corresponden a corcho en bruto y los códigos 4003 y 4004 corresponden al corcho manufacturado.
- Se realizan promedios trienales para evitar que un dato anómalo distorsione el análisis.
- No se toma el año 2019 al encontrarse en la fecha de consulta como datos aún provisionales.

Los Cuadros 5 y 6 permite realizar varios comentarios que conviene valorar considerando las históricas especializaciones productivas de las distintas regiones españolas en el negocio corchero (Zapata, 1996a). La primera de ellas es que Cataluña sigue siendo hoy una región especializada en las manufacturas corcheras, pues es responsable de más de las dos terceras partes de las exportaciones de estas realizadas por España. Su contribución en el comercio de exportación de corcho bruto, al igual que ha ocurrido siempre, sigue siendo reducido, situándose en torno al 3 por 100 en la actualidad.

El caso de Andalucía es peculiar. Esta región, como Extremadura, siempre tuvo una marcada especialización en la producción y comercialización de corcho sin transformar. Y así sigue siendo hoy, aunque su contribución en el comercio de exportación sin manufacturar ha caído estrepitosamente en la última década, siendo este ya ampliamente efectuado por Extremadura. La presencia de manufacturas corcheras andaluzas en las exportaciones nacionales es hoy prácticamente testimonial, por lo que se puede concluir que la industria corchera andaluza debe tener ya un tamaño raquítico.

Extremadura es la región que más ha mejorado sus números en el panorama corchero nacional desde el punto de vista de la especialización. Es cierto que, como ha ocurrido históricamente, su especialización sigue estando hoy en el corcho sin manufacturar (véase en el Cuadro 6 que la contribución extremeña a la exportación española de corcho bruto ha aumentado hasta el 75 por 100 en 2016-2018). Pero también lo es que cada vez son más las manufacturas corcheras elaboradas en Extremadura, hasta el punto de que en los últimos años cerca del 40 por 100 del comercio nacional de exportación de éstas se realiza ya desde dicha región. Además, como se demuestra en Rangel (2012), una parte importante de estas manufacturas son tapones de corcho natural, capítulo en el que Extremadura ya se ha situado en los niveles de producción y comercialización de Cataluña. En definitiva, Extremadura se ha incorporado en las últimas décadas a la manufactura corchera, a diferencia de Andalucía, donde el negocio corchero, en su faceta industrial, tiene serio riesgo de desaparecer, sin olvidar que los últimos shocks económicos han afectado a la industria

corchotaponera independientemente de la especialización y de la localización.

## 5. Conclusiones

El estudio pone de manifiesto que tres fuentes poco utilizadas hasta ahora para el análisis del negocio corchero refuerzan la evidencia empírica ya existente en torno al mismo, resultante de los trabajos clásicos que han estudiado el corcho en España desde una perspectiva histórica. En primer lugar, el *Diario de Gerona de Avisos y Noticias*, consultable vía online, ayuda a conocer mejor el comercio interregional de Extremadura y Andalucía con Cataluña, por mar y por tren, caracterizado por la masiva presencia del corcho sin transformar del suroeste español para su fabricación en las fábricas gerundenses, hecho que refuerzo lo ya anteriormente señalado por Zapata (1996a). En segundo lugar, el *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar*, de Pascual Madoz, que ha permitido sacar una instantánea del estado del negocio corchero español hacia 1845, pudiéndose apreciar, no solo las principales actividades productivas existentes en torno al corcho, sino también la importancia de éstas en la economía de algunas poblaciones como Palafrugell o Sant Feliu de Guixols, ya en esa altura. Y, por último, la base de datos empresarial SABI (Sistema de Análisis de Balances Ibéricos), que ha permitido extender el análisis hasta la actualidad, algo que no permiten las estadísticas industriales oficiales, que agrupan desde 1993 las cifras corcheras con las de la industria de la madera, la cestería y la espartería, dificultando el análisis individualizado de aquéllas.

A partir del *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico* de Pascual Madoz, es posible constatar la importancia del negocio corchero a mediados del siglo XIX en muchas poblaciones españolas, casi todas ellas de la región catalana. También es visible como el negocio ya había comenzado a extenderse al resto de España, en particular a Extremadura y Andalucía, cuyo comercio, inicialmente de corcho sin transformar, va a ser copado por Cataluña. Estos matices también son apreciables en la fuente aludida, al igual que otros como la naturaleza del capital que dio lugar a la fabricación en estas regiones del suroeste español (inglés, en el caso extremeño, y catalán en Andalucía).

Con todo, el *diccionario* de Madoz debe entenderse como lo que es: una fotografía económica, social, paisajística, si se quiere, de la España de mediados del siglo XIX. El análisis posterior, el del siglo XX, requiere de otras fuentes, que han constatado la tendencia descendente de la fabricación corchera en España. El número de localidades dedicadas a las actividades corcheras descendió significativamente en todas las regiones. Especialmente acusada fue la caída de este número en Cataluña y Andalucía. En Extremadura también ha descendido significativamente el número de localidades dedicadas a las actividades corcheras, pues solo 10 localidades mantenían algún establecimiento corchero en 2010 de aquéllas que contaban con industria corchera en 1894 (hacemos referencia a Alburquerque, Badajoz, Fregenal de la Sierra, Jerez de los Caballeros, Mérida, Oliva de la Frontera y San Vicente de Alcántara, en la provincia de Badajoz, y a Aliseda, Cañaveral y Plasencia, en la provincia de Cáceres). Aunque la mayoría de estas localidades no tiene ya una importancia significativa dentro del negocio corchero extremeño y español, ya que solo San Vicente de Alcántara y Jerez de los Caballeros, con 67 y 6 establecimientos corcheros en el año 2010, respectivamente, mantienen un nivel de actividad industrial corchera digno de mención. Lo anterior está muy relacionado con el proceso de concentración de la industria corchera extremeña en torno a San Vicente de Alcántara, que se viene produciendo desde las primeras décadas del siglo XX, y que ha supuesto la aglomeración de establecimientos industriales corcheros en esta localidad (y en sus alrededores), pudiéndose hablar de la existencia de un distrito industrial vinculado a la transformación del corcho como señala (Rangel, 2018a y 2018b), como ha ocurrido en otras partes del mundo, como en Feira (Portugal), Olbia-Tempio (Cerdeña, Italia) o en la propia comarca del Ampurdam, en Gerona (España).

Las tendencias en cuanto al peso relativo que ocupan las distintas regiones españolas en la industria

corchera nacional (medido este en términos de número de establecimientos y de número de empleos) en el período 1958-2019 son diferentes. Dicha tendencia ha sido levemente ascendente para Extremadura y descendente para Cataluña. En el caso andaluz la tendencia ha sido a mantener su peso dentro de la industria corchera española, lo cual solo quiere decir que la caída del número de empleos y de establecimientos en esta región se ha asimilado al deterioro nacional de la fabricación.

Finalmente, a través de cuatro “fotografías fijas” representadas en cada uno de los mapas hemos podido sintetizar 181 años de historia del negocio corchero extremeño y hemos recogido cada una de las etapas que son descritas por las teorías del ciclo de vida de la industria y las aglomeraciones para el caso extremeño, hecho que nos indica que se cumplen la enseñanza de la teoría económica para este caso concreto de estudio.

## 6. Fuentes

*Diario de Gerona 1889*, Servei de Gestió Documental, Arxius i Publicacions de l'Ajuntament de Girona ([www.girona.cat/sgdap](http://www.girona.cat/sgdap)) (Años 1890-1892)

*Sistema de Análisis de Balances Ibéricos* (SABI)

*DataComex*. Estadísticas de Comercio Exterior Español (<http://datacomex.comercio.es/>)

## 7. Bibliografía

- Alvarado, J. (2002). *El negoci del suro a l'Alt Empordá (s. XVIII-XIX)*. Palafrugell: Museu del Suro.
- Alvarado, J. (2009). *El negoci del suro a la comarca de la Selva. Del segle XVIII a mitjan segle XX*. Santa Coloma de Farnes: Centre d'Estudis Selvatans.
- Alvarado, J., y Parejo, F. M. (2016a). La explotación catalana de las dehesas extremeñas. Los Torrellas, 1879-1923. En J. F. Rangel, C. M. Faísca, S. Bombico y P. Mourisco (Coords.) *El alcornocal y el negocio corchero: una perspectiva histórica e interdisciplinar. O Montado de sobre e o sector corticeiro: uma perspectiva histórica e transdisciplinar* (pp. 91-118). Badajoz: Diputación de Badajoz.
- Alvarado, J., y Parejo, F. M. (2016b). *Indústria i comerç del suro. Els Torrellas de Tossa (1879-1923)*. Tossa del Mar: Centre d'Estudis Tossencs.
- Alvarado, J., y Parejo, F. M. (2018). De la diversificación a la especialización: la incursión de la familia Torrellas en el negocio corchero (1879-1923). *Revista de Historia Industrial*, 27 (72), 109-36.
- Anónimo (1926). *Anuario industrial-mercantil y guía gráfica de la provincia de Badajoz. Año 1926*. Madrid: El Financiero.
- ASECOR (2004). *Características del mercado del corcho extremeño. Análisis estratégico*, San Vicente de Alcántara: ASECOR.
- ASECOR (s.f.) *25 años al servicio de las empresas corcheras sanvicenteñas*. San Vicente de Alcántara: ASECOR.
- Belussi, F. y Sedita, S. R. (2009). Life Cycle vs. Multiple Path Dependency in Industrial Districts, *European Planning Studies*, 17 (4), 505-528.
- Branco A. y Lopes, J. C. (2013). Vantagens da concentração geográfica da produção: o caso da indústria corticeira de Santa Maria da Feira, *Working Papers Department of Economics del ISEG*, Universidade Técnica de Lisboa.
- Branco, A., y Lopes, J. C. (2018). Cluster and business performance: Historical evidence from the Portuguese cork industry, *Investigaciones de Historia Económica - Economic History Research*, 14 (1), 43-53.
- Branco, A.; Lopes, J. C., Rangel, J. F., y Parejo, F. M. (2017). From a Portuguese small firm to world leader in the cork business: The role of the internationalization of Corticeira Amorim to Spain. En C. Perrin (Coord.) *Petites entreprises dans l'histoire industrielle* (pp. 165-181), Marché et Organisations n°30, Paris: L'Harmattan.
- Branco, A., y Parejo, F. M. (2010). The creation of a competitive advantage in the Portuguese cork industry: the contribution of and industrial district, *Working Papers Gabinete de Estudos de História Económica e Social-ISEG*, Universidade Técnica de Lisboa.
- Branco, A., y Parejo, F. M. (2011). Distrito industrial y competitividad en el mercado internacional: la industria corchera de Feira en Portugal. En J. Catalán, J. A Miranda, R. Ramón-Muñoz (eds), *Distritos y cluster en la Europa del Sur* (pp. 123-142), Madrid: LID Editorial Empresarial.
- Branco, A., Parejo, F. M., Lopes, J. C. y Rangel, J. F. (2016). Cambios en la localización de la industria corchera mundial. Una perspectiva histórica, *Revista de Estudios Regionales*, 106, 55-78.

Capó, J. (2011). Análisis del ciclo de vida y las políticas de desarrollo de los clusters de empresas, *Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales*, 37(110), 59-87.

Cobos, J. M. (2007). *La industria del corcho en Extremadura*. Lluç: Revista de la Sociedad Española de Historia de las Ciencias y de las Técnicas, 30 (66), 231-256.

Crespo, I. y Tambo, M. (1978). La industria artesana dispersa en la provincia de Zaragoza a mediados del siglo XIX, según Pascual Madoz, *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 2, 65-78.

Elola, A.; Valdalisio, J. M.; López, S. M. y Aranguren, M. J. (2012). Cluster Life Cycles, Path Dependency and Regional Economic Development: Insights from a Meta-Study on Basque Clusters, *European Planning Studies*, 20 (2), 257-279.

Faísca, C. M. (2014). *Criando os chaparraís: dois séculos de montado de sobre no Alentejo*. Lisboa: Apenas Livros

Faísca, C. M. (2018). Estratégias cooperativas no setor florestal corticeiro alentejano oitocentista, um fator de desenvolvimento? (1852-1914), *Revista História e Economia*, 21, 101-115.

Faísca, C. M. (2019). *El negocio corchero en Alentejo: explotación forestal, industria y política económica, 1848-1914*. Badajoz: Universidad de Extremadura.

García, A. (2006). *Explotación comercial del corcho en la provincia de Badajoz: siglo XIX (Alburquerque y San Vicente de Alcántara)*. Badajoz: Junta de Extremadura.

García, A. (2008a). *Explotación comercial e industria del corcho en la provincia de Badajoz: Jerez de los Caballeros y Mérida (1833-1912)*. Badajoz: Editora Regional de Extremadura.

García, A. (2008a). *Explotación comercial e industria del corcho en la provincia de Badajoz: Jerez de los Caballeros (1842-1908)*. Badajoz: Editora Regional de Extremadura.

García, I. (2016). Innovación e internacionalización en el negocio corchero. Cambio técnico en la industria del tapón de corcho: el caso de la familia Sabaté. En J. F. Rangel, C. M. Faísca, S. Bombico y P. Mourisco (Coords.) *El alcornocal y el negocio corchero: una perspectiva histórica e interdisciplinar. O Montado de sobre e o sector corticeiro: uma perspectiva histórica e transdisciplinar* (pp. 151-176). Badajoz: Diputación de Badajoz.

Guerra, J. C. (2015). La industria corcho-taponera en el noroeste de España: origen y evolución de una actividad de perfil artesanal (1827-1977). *Revista de Historia Industrial*, 57, 55-86.

Gruart, J. (1997). La industria corchera de San Vicente y el Casino de Artesanos. En J. M. Briegas (Coord.), *San Vicente de Alcántara. I Centenario Casino de Artesanos 1897-1997* (pp. 285-317). San Vicente de Alcántara: Circulo Recreativo Sanvicenteño.

Julià, B. (1983). La comarca de la Selva i els primers tapers catalans. *Quaderns de la Selva*, 1, 179-182.

Junta Directiva de la Industria Corchera de Jerez de los Caballeros (1891). *Ligeros apuntes sobre la cuestión corcho-taponera*. Madrid: Establecimiento tipográfico de Ricardo Fé.

Llopis, E. (1996). La formación del “desierto manufacturero” extremeño: el declive de la pañería tradicional al final del Antiguo Régimen. En S. Zapata (eds.) *La industria en una región no industrializada: Extremadura, 1750-1990* (pp. 93-114). Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

Madoz, P. (1845). *Diccionario Geográfico-Estadístico-Histórico de España y sus posesiones de ultramar*, Madrid (16 tomos)

Medir, R. (1953). *Historia del Gremio Corchero*. Madrid: Alhambra.

Menzel, M. y Fornahl, D. (2009). Cluster life cycles- dimensions and rationales of cluster evolution, *Industrial and Corporate change*, 19 (1), 205-238.

Natividade, J. (1950). *Subercultura*. Oporto: Ministério de Economia

Ortiz, R. (2001). *Los inicios de la industria corcho taponera en San Vicente de Alcántara en el siglo XIX*. Badajoz: Diputación de Badajoz.

Paínha, J. M. (2008). *Chá de Azeite – O trajecto empresarial do Casa Reynolds no Alentejo e na Extremadura (188-1890)*. Estremoz: Câmara Municipal de Estremoz.

Paínha, J. M. (2016). A Casa Reynolds 1838-1890 un caso de pioneiro na industria corticeira no Alentejo e na Extremadura. En J. F. Rangel, C. M. Faísca, S. Bombico y P. Mourisco (Coords.) *El alcornocal y el*

*negocio corchero: una perspectiva histórica e interdisciplinar. O Montado de sobre e o sector corticeiro: uma perspectiva histórica e transdisciplinar* (pp. 71-90). Badajoz: Diputación de Badajoz.

Parejo, F. M. (2006). Cambios en el negocio mundial corchero: un análisis a largo plazo de las exportaciones españolas (1849-2000). *Historia Agraria*, 39: 241-265.

Parejo, F. M. (2009). *El negocio de exportación corchera en España y Portugal durante el siglo XX: Cambios e intervención pública*, Badajoz: Universidad de Extremadura

Parejo, F. M. (2010). *El negocio del corcho en España durante el siglo XX*, Estudios de historia económica, 57, Madrid, Banco de España.

Parejo, F. M. (2012). La industria corchera en San Vicente de Alcántara (Badajoz): Primeros pasos hacia el análisis de un distrito industrial. *MERID Ies*, 16, 3-11.

Parejo, F. M., Faísca, C. M., y Rangel, J. F. (2013). Los orígenes de las actividades corchera en Extremadura: El corcho extremeño entre catalanes e ingleses, *Revista de Estudios Extremeños*, Tomo LXIX N<sup>o</sup> I, pp. 455-484.

Parejo, F. M., Rangel, J. F., y Branco, A. (2018). Redes comerciales y puertos internacionales para el negocio corchero en el siglo XIX. El caso de la empresa familiar Reynolds. En T. Pontón; M. Vázquez (eds.) *Cádiz: del Floreciente S.XVIII al Port of the Future del S.XXI* (pp. 55-68). Madrid: Dykinson.

Pedraja, A. (1996). Un sector raquíutico. La industria extremeña desde mediados del siglo XIX a 1930. En S. Zapata (eds.) *La industria en una región no industrializada: Extremadura, 1750-1990* (pp. 115-162). Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

Pedraja, A. (2006). Las “mayores” empresas industriales extremeñas (1886-1930). J. L. García y C. Manera (dir.) *Historia empresarial de España. Un enfoque regional en profundidad* (pp. 449-482). Madrid: LID Editorial Empresarial.

Rangel, J. F. (2012). El ascenso extremeño en la industria corchera española. Un primer análisis cuantitativo, *Revista de Historia de las Vegas Altas*, 3, 53-69.

Rangel, J. F. (2013). *La industria corchera extremeña en las últimas décadas. Un análisis desde la óptica de los distritos industriales*, Colección Torre Isunza N<sup>o</sup> 4, Don Benito: GEVA.

Rangel, J. F. (2018a). El ciclo de vida del distrito industrial de San Vicente de Alcántara. El negocio del corcho, *Revista de Estudios Económicos y Empresariales*, 30, 37-72.

Rangel, J. F. (2018b). *Los Sistemas Productivos Locales en Extremadura. Aportaciones a la Política de Desarrollo Industrial y Rural*. Badajoz: Universidad de Extremadura

Rangel, J. F., y Parejo (2017). El origen y desarrollo del negocio corchero extremeño. La contribución de la Comarca Sierra Suroeste. En R. Segovia (coord.), *Arqueología e Historia en Jerez de los Caballeros y su entorno. I Jornadas de Historia en Jerez de los Caballeros* (pp. 405-425). Badajoz: Xerez Equitum y Diputación de Badajoz.

Sala, P. (1998). Obrador, indústria i aranzels al districte surer català (1830-1930), *Recerques*, 37, 109-136.

Sala, P., y Nadal, J. (2010). *La contribució catalana al desenvolupament de la indústria surera portuguesa*, Barcelona: Generalitat de Catalunya.

Salgado, E. (1994). *Historia del devenir corchero y su industrialización en San Vicente de Alcántara*. Badajoz: ATREX.

Salgado, E. (1997). El Casino y los corcheros. En J. M. Briegas (Coord.), *San Vicente de Alcántara. I Centenario Casino de Artesanos 1897-1997* (pp. 319-325)., San Vicente de Alcántara: Circulo Recreativo Sanvicenteño.

Serrano, A. (2007). *El corcho en la sierra norte sevillana: producción, comercialización y transformación industrial en los siglos XIX y XX*, Sevilla: Universidad de Sevilla.

Voth, A. (2009). Cambios en la geografía del corcho en Europa. En S. Zapata (ed.), *Suredes i indústria surera: avui, ahir i demà. Alcornocales e indústria corchera: Ayer, hoy y mañana. Cork oak woodlands and cork industry: present, past and future* (pp. 570-591), Gerona: Museu del Suro de Palafrugell.

Zapata, S. (1986). El alcornoque y el corcho en España. 1850-1935, En R. Garrabou, C. Barciela y J. L. Jiménez (eds) *Historia agraria de la España contemporánea. El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*

(pp. 230-279). Barcelona: Crítica.

Zapata, S. (1996a). Corcho extremeño y andaluz, tapones gerundenses, *Revista de Historia Industrial*, 10, 37-67.

Zapata, S. (1996b). *La industria en una región no industrializada: Extremadura, 1750-1990*. Cáceres: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.

Zapata, S. (2002). Del suro a la cortiça. El ascenso de Portugal a la primera potencia del mundo, *Revista de Historia Industrial*, 22, 109-137

Zapata, S. (2009). Declive y resistencia de la industria corchera española en la segunda mitad del siglo XX. Una descripción cuantitativa. En S. Zapata (ed.) *Suredes i industria surera: avui, ahir i demà. Alcornocales e industria corchera: Ayer, hoy y mañana. Cork oak woodlands and cork industry: present, past and future* (pp.840-875), Girona: Museu del Suro de Palafrugell.

Zapata, S., Parejo, F. M., Branco, A., Gutiérrez, M., Jiménez, J. I., Piazzetta, R. y Voth, A. (2009). Manufacture and trade of cork products: an international perspective. En J. Aronson, J. S. Pereira, J. G. Pausas (Eds.) *Ecology, Adaptive Management and Restoration* (pp. 189-200). Washington D. C.: Island Press.

Zarandieta, F., y Calero, J. A. (1988). La situación del viñedo en Extremadura según el Diccionario de Pascual Madoz (1845)", *X Jornadas de viticultura y enología de Tierra de Barros*, Almendralejo.